



# Product Information Management im Unternehmen

WERKZEUGE UND METHODEN FÜR EINE  
ERFOLGREICHE EINFÜHRUNG



27.06.2025 | Düsseldorf



Herzlich willkommen zu unserem Seminar **Grundlagen – Product Information Management im Unternehmen!**

**„Daten sind das neue Öl, aber erst durch effizientes Product Information Management (PIM) werden sie zu wertvollen Informationen.“**

Unternehmen stehen zunehmend vor der Herausforderung, ihre Produktdaten effizient zu verwalten und über mehrere Vertriebskanäle hinweg konsistent und aktuell bereitzustellen. PIM hilft dabei, eine zentrale, qualitativ hochwertige Produktdatenbasis zu schaffen, die für alle relevanten Geschäftsprozesse von entscheidender Bedeutung ist.

Daten allein sind nutzlos – aber mit den richtigen Werkzeugen und Methoden werden daraus wertvolle Informationen für Publikationen und sogar Geschäftsmodelle. Product Information Management (PIM) ermöglicht es, diese Informationen effizient zu verwalten, zu zentralisieren und auf allen Kanälen bereitzustellen. Dies verbessert nicht nur die Datenqualität, sondern steigert auch die Effizienz und Effektivität Ihrer Geschäftsprozesse.

Mit PIM können Unternehmen sicherstellen, dass Produktinformationen schnell und zuverlässig über alle Kanäle hinweg verfügbar sind – sei es für Online-Shops, Kataloge oder Marktplätze. PIM-Systeme ermöglichen eine effiziente Produktdatenverwaltung und sorgen durch den Einsatz von Datenstandards wie ECLASS, ETIM oder UNSPSC für eine hohe Datenqualität und Prozess-Effizienz.

In unserem Praxisseminar zum Thema PIM zeigen wir Ihnen praxisorientierte Methoden und bewährte Ansätze, wie Sie PIM erfolgreich in Ihrem Unternehmen implementieren können. Wir vermitteln Ihnen, wie Sie Ihre bestehende Datenlandschaft analysieren, PIM-Prozesse gestalten und Ihre Produktdaten effizient verwalten können. Dabei geben wir Ihnen wertvolle Einblicke, wie Sie alle marketingrelevanten und technischen Informationen rund um Ihre Produkte zentralisieren und optimieren können, um Geschäftsmodelle und Publikationen effizient zu gestalten.

Nutzen Sie diese Gelegenheit, mehr über die praxisorientierte Umsetzung von PIM zu erfahren und Ihre Produktdatenorganisation zu verbessern. Wir freuen uns darauf, Sie in unserem Seminar zu begrüßen und mit Ihnen gemeinsam an der Optimierung Ihrer Produktdatenprozesse zu arbeiten!

Wir freuen uns, Sie auf diesem Seminar zu begrüßen.

*Bernhard Klier*

**Bernhard Klier**

Geschäftsführender Gesellschafter | **Neue DEUTSCHE KONGRESS GmbH**

# SEMINAR TERMIN & -ORT



27.06.2025; 09:00 – 17:00 Uhr



Düsseldorf

Hotel NH Düsseldorf City Nord | Münsterstraße 230/238 | 40470 Düsseldorf

## WEN SIE AUF DIESEM SEMINAR TREFFEN WERDEN:

Adressiert werden Führungskräfte aus den Bereichen:

- Produktinformationsmanagement (PIM)
- Produktdaten/ Produktdatenmanagement
- Master Data / Stammdaten
- Produktkommunikation
- Technische Redaktion / Dokumentation
- Projektmanagement
- eBusiness Projektmanagement
- Marketing & Kommunikation
- Shop Management
- Content Management
- E-Commerce / E-Business
- Produktmanagement
- Datenmanagement
- Katalogmanagement
- IT
- Projektleiter PIM
- PIM Key-User
- Anwendungsentwickler
- Data Warehouse
- Warenwirtschaft



# THEMEN

---

- Einführung in Product Information Management (PIM)
  - Definition: Was ist PIM und warum ist es relevant?
  - Bedeutung von PIM für Unternehmen und Kunden
  - PIM als strategische Grundlage für Unternehmensprozesse
  - Voraussetzungen für eine erfolgreiche Einführung
- Produktdaten und ihre Rolle im Unternehmen
  - Typische Datenlandschaft im Unternehmen
  - Herausforderungen und Optimierungspotenziale
  - Abgrenzung: PIM vs. Stammdatenmanagement
  - Analyse der bestehenden Datenlandschaft
- Effiziente Datenorganisation und Datenmodelle
  - Grundlagen der Datenqualität und Datenorganisation und Best Practices
  - Entwicklung des perfekten PIM-Datenmodells
  - Verankerung im Unternehmen: PIM-Organisation und Diskussion
  - Datenmodellierung und Strukturierung
  - Datendurchgängigkeit & Daten- sowie PIM-Prozesse für eine effiziente Organisation
- Standards und Prozesse im PIM-Umfeld
  - Bedeutung von Datenstandards (ECLASS, ETIM, UNSPSC)
  - Integration von Standards zur Optimierung der Prozesse
  - Durchgehende Prozesse: Wie Standards zur Effizienzsteigerung beitragen
  - Rolle der Datenqualität für erfolgreiche PIM-Prozesse
- Einführung und Betrieb eines PIM-Systems
  - Erste Schritte mit PIM: Einführung und Systemauswahl
  - Bestehende Systeme: Schnittstellen und Mapping
  - PIM im Unternehmen organisieren: Rollen und Verantwortlichkeiten
  - Praxisnahe Datenmodellierung und Strukturierung
- Herausforderungen und Best Practices aus der Praxis
  - Typische Herausforderungen in der Nutzung eines PIM-Systems
  - Lösungsansätze und bewährte Methoden aus der Praxis
  - Datenqualität: Was bedeutet „gute Daten“ in der Praxis?
  - 1000 Tipps für den Praxisalltag
  - Ausblick auf den PIM-Expert

# SEMINARLEITUNG I vom Fach

## Gerald Lobermeier

Digital Processes and Solutions,  
Programm Management Product Data for Customers  
Phoenix Contact Group

Gerald Lobermeier ist als Programmleiter bei Phoenix Contact für die Bereitstellung hochwertiger Produktdaten verantwortlich. Das Unternehmen beabsichtigt, jedes Produkt so umfassend wie möglich in Daten abzubilden. Daraus resultieren neue, datenbasierte Geschäftsmodelle. Neben neuen Dienstleistungs-Optionen zum Beispiel auf Basis von Augmented Reality evaluiert Herr Lobermeier u.a., wie Artificial Intelligence und Machine Learning in einem Industrieunternehmen Anwendung finden.

Herr Lobermeier beschäftigt sich seit über 20 Jahren mit Enterprise Information Management und Produktinformationsmanagement. Darüber hinaus ist er verschiedenen Gremien (eCI@ss, ETIM, ZVEI, IEC) zu den Themen Klassifizierung und Standardisierung aktiv.

Mit Gerald Lobermeier steht Ihnen ein erfahrener Praktiker mit fast 25 Jahren Erfahrung im Bereich Produktinformationsmanagement Rede und Antwort.

**„Wer ein Haus bauen will, der braucht Steine.“**



# PROGRAMM

09:00 Uhr | Beginn des Seminartags

17:00 Uhr | Ende des Seminartags

## Product Information Management in der Praxis

- Wie funktioniert das in Industrieunternehmen?
- Einführung, Organisation
- Tipps zur Systemauswahl
- Vorhandene Systeme: Schnittstellen und Rolle des Mappings
- Datenmodellierung
- Die ersten Schritte mit PIM

## Datenmodellierung und Daten strukturieren

- Übung aus der Praxis
- Die Basics im täglichen „Daten-Leben“

## Übersetzungsmanagement

- PIM-Übersetzungen sind besonders
- Übersetzungen richtig organisieren

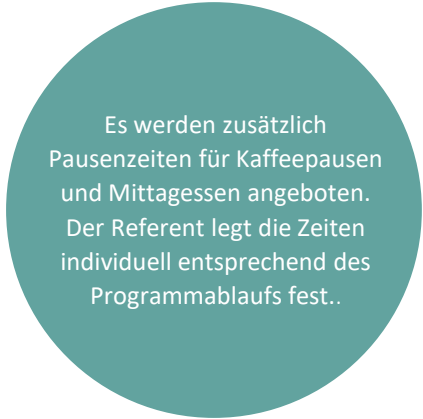
## Kein Schubladendenken!

- Win-Win: die Rolle von Daten-Standards
- Einfach erklärt: ECLASS, ETIM, UNSPSC

## Durchgehende Prozesse im Product Information Management

- So stellen wir zukünftig Daten bereit
- Die Rolle der Datenqualität

## 1000 Tipps aus dem Praxisalltag



Es werden zusätzlich  
Pausenzeiten für Kaffeepausen  
und Mittagessen angeboten.  
Der Referent legt die Zeiten  
individuell entsprechend des  
Programmablaufs fest..

# Nutzen

## Warum Sie das Seminar besuchen sollten...

---

- Die Digitalisierung in Unternehmen wird stetig vorangetrieben. Dem Produktinformationsmanagement kommt dabei eine wichtige Rolle zu.
- Sie lernen, was die wichtigsten Aspekte bei der nachhaltigen Einführung von PIM im Unternehmen darstellen.
- Produktinformationsmanagement-Systeme neben anderen Systemen: wie passt PIM zu ERP, PLM und E-SHOP. Sie lernen, welche Schnittstellen Sie benötigen und die Bedeutung des Mappings.
- Aus Daten müssen Informationen werden – mit guter Datenmodellierung eine gute Basis für zukünftige Daten-Nutzung legen.

Mit Gerald Lobermeier steht Ihnen ein erfahrener Praktiker mit fast 25 Jahren Erfahrung im Bereich Produktinformationsmanagement Rede und Antwort.

# Zielsetzung

## Was Sie nach dem Seminar wissen werden...

---

Nach dem Seminar werden Sie wissen, wie Produktinformationsmanagement in der Unternehmenspraxis funktioniert und wie es organisiert sein sollte.

Anhand einer praktischen Übung haben Sie gelernt, Daten zu strukturieren und daraus ein nachhaltiges Datenmodell abzuleiten. Sie wissen, wie ein PIM-System sich in die bestehende Unternehmens-IT integriert und was es zu beachten gilt. Sie kennen die Besonderheiten bei der Anbindung von Bilddatenbanken und des Übersetzungs-Managements.

Schließlich kennen Sie dann auch die wesentlichen Standards (ECLASS, ETIM, UNSPSC) zur Beschreibung von Daten und wie diese einsetzen. Sie wissen, wie durchgehende Prozesse im Product Information Management wirken und kennen die Rolle der Datenqualität.





## WEN SIE AUF DIESEM SEMINAR TREFFEN WERDEN:

---

Adressiert werden Führungskräfte aus den Bereichen:

- Produktinformationsmanagement (PIM)
- Produktdaten/ Produktdatenmanagement
- Master Data / Stammdaten
- Produktkommunikation
- Technische Redaktion / Dokumentation
- Projektmanagement
- eBusiness Projektmanagement
- Marketing & Kommunikation
- Shop Management
- Content Management
- E-Commerce / E-Business
- Produktmanagement
- Datenmanagement
- Katalogmanagement
- IT
- Projektleiter PIM
- PIM Key-User
- Anwendungsentwickler
- Data Warehouse
- Warenwirtschaft



# Product Information Management im Unternehmen

📅 27.06.2025 | Düsseldorf

📄 Anfrage für eine Inhouse-Schulung

Firma

Vorname, Name

Abteilung / Funktion

Code, falls vorhanden

Straße, Postfach

PLZ, Ort

Telefon, Fax

E-Mail (Warum ihre E-Mail-Adresse wichtig ist: Sie erhalten schnellst möglich eine Bestätigung Ihrer Anmeldung, damit Sie den Termin fest einplanen können)

Rechnungsadresse, falls abweichend

Vorname, Name

Abteilung / Funktion

E-Mail

Datum, Unterschrift

# So melden Sie sich an



+49 (0) 69 63006 900 (fax: -969)



anmeldung@deutsche-kongress.de



<https://www.deutsche-kongress.de/veranstaltung/product-information-management-im-unternehmen/>



Neue DEUTSCHE KONGRESS GmbH  
Postfach 56 03 11  
D-60407 Frankfurt / Main

## ANMELDEBEDINGUNGEN

Die Teilnahmegebühr für das Seminar **Product Information Management im Unternehmen** beträgt inklusive Mittagessen, Kaffeepausen, Erfrischungsgetränken und den Seminarunterlagen € 895,- (zzgl. MwSt.). Nach Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und eine Rechnung. Bis 4 Wochen vor dem Veranstaltungstermin können Anmeldungen storniert werden. Für die Stornierung stellt die Neue DEUTSCHE KONGRESS GmbH eine Bearbeitungsgebühr von € 150,- zzgl. gesetzl. MwSt. in Rechnung. Bei Stornierung der Anmeldung zu einem späteren Zeitpunkt oder bei Nichterscheinen berechnen wir die gesamte Teilnehmergebühr. Die Stornierung ist schriftlich vorzunehmen. Die Vertretung eines angemeldeten Teilnehmers ist selbstverständlich möglich. Programmänderungen aus dringendem Anlass behält sich der Veranstalter vor. Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

## GRUPPENRABATTE\*

Wir gewähren Rabatte für Sammelanmeldungen einer Firma

- 2 Personen 10 % auf alle Anmeldungen
- 3 Personen 15 % auf alle Anmeldungen
- 4 Personen 20 % auf alle Anmeldungen
- ab 5 Personen 25 % auf alle Anmeldungen

WICHTIG: Die Anmeldungen müssen zur gleichen Zeit bei uns eintreffen.

\*BITTE BEACHTEN SIE: Eine Gewährung von mehreren Rabatten ist nicht möglich.

## DATENSCHUTZ

Hinweis nach EU-DSGVO: Sie können bei uns der Verwendung Ihrer Daten für Werbezwecke jederzeit widersprechen, wenn Sie in Zukunft von uns keine Informationen mehr erhalten möchten.

# Noch Fragen?

....



Bernhard Klier



+49 (0) 69 63006 699



bernhard.klier@deutsche-kongress.de



[www.deutsche-kongress.de](http://www.deutsche-kongress.de)