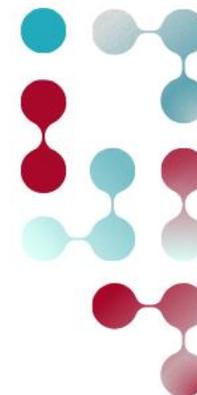


15

*Jahre*

26. - 27.06.2025 | DÜSSELDORF

[WWW.PROKOM-KONGRESS.DE](http://WWW.PROKOM-KONGRESS.DE)



# PROKOM DATA DAYS



Der Kongress für für PIM, Produkt- / Omnichannel-Kommunikation & Customer Experience Management

# FOKUS

---

KI, Automatisierung & Datenqualität – Der Schlüssel zu effizienten Produktdaten

---

PIM-Software-Auswahlprozess – Die richtige Lösung für Ihr Unternehmen

---

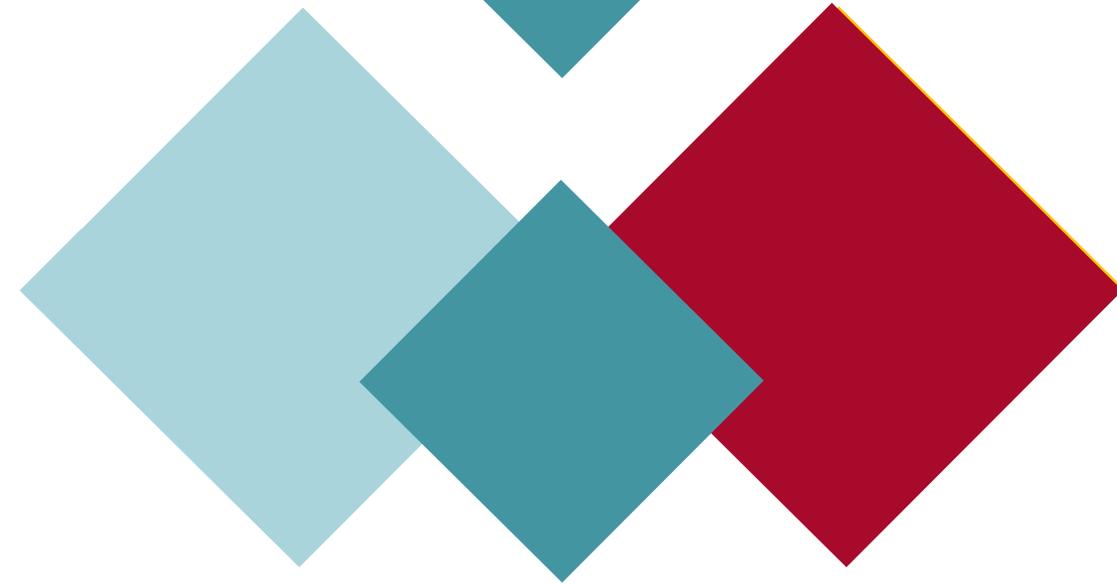
Erfolgreiches Lieferanten-Onboarding. Produktdaten nahtlos integrieren

---

Data Journey – Von der Produktentstehung bis zur kanalübergreifenden Nutzung

---

Digitaler Zwilling – Die nächste Stufe der Produktdatenverwaltung



# VERANSTALTUNGSTERMIN & -ORT



26. - 27. Juni 2025



Düsseldorf

Hotel NH Düsseldorf City Nord

Münsterstr. 230 – 238  
D-40470 Düsseldorf

Zimmerreservierung:

Unter dem Reservierungslink können Sie ein Zimmer inkl.  
Frühstück für 119 € (122 € inkl. Stadtsteuer) buchen.

## WEN SIE AUF DEN PROKOM DATA DAYS TREFFEN WERDEN

Fach- und Führungskräfte aus den Bereichen:

- Produktdatenmanagement
- Produktinformationsmanagement PIM
- Stammdaten , Master Data
- Technische Redaktion, Projektmanagement
- eBusiness Projektmanagement
- Marketing & Kommunikation
- E-Commerce / E-Business
- Produktmanagement
- Datenmanagement
- PIM Key-User
- Anwendungsentwickler Data Warehouse
- Warenwirtschaft
- Katalogmanagement
- IT
- Technische Dokumentation
- Projektleiter PIM
- Content Management
- Shop Management

## Herzlich willkommen zu den **PROKOM Data Days 2025!**

Ohne präzise Produktdaten geht heute nichts mehr – ob im E-Commerce, im stationären Handel oder in der digitalen Kommunikation. Ein leistungsfähiges PIM-System (Product Information Management) sorgt für effiziente Prozesse, reduziert Fehler und steigert den Erfolg. Doch wie lässt sich ein PIM optimal in bestehende Systemlandschaften integrieren? Welche Rolle spielt Künstliche Intelligenz (KI) in der Automatisierung und Datenqualität?

### Die PROKOM Data Days 2025 liefern Ihnen die Antworten!

Wir vermitteln Fachwissen aus der Praxis für die Praxis, geben einen breiten und neutralen Überblick über Trends und Technologien. Der Austausch über Unternehmens- und Branchengrenzen hinweg machen die PROKOM Data Days zur einzigartigen Plattform für Entscheider, Experten und Einsteiger. Ob Sie bereits langjähriger Produktdaten-Spezialist sind oder gerade Ihr erstes Projekt planen, das Programm ist so modular, dass Sie in jedem Fall einen individuellen Nutzen für sich und Ihr Unternehmen mitnehmen.

Treten Sie ein in die Welt des Digitalisierungs- und Produktinformationsmanagements und erleben Sie eine Konferenz, die Expert:innen, Quereinsteiger:innen und Interessierte gleichermaßen begeistert.

In diesem Sinne laden wir Sie ein, aus der Praxis für die Praxis aktuelle Entwicklungen im PIM-Umfeld kennenzulernen und zu diskutieren. In Arbeitsgruppen, Panels und PIM-Demoforen können Problemstellungen oder aktuelle Entwicklungen mit den Teilnehmer:innen und Referent:innen diskutiert werden.

Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme.



**Bernhard Klier** | Geschäftsführender Gesellschafter | Neue DEUTSCHE KONGRESS GmbH



# PROGRAMM #sneakpeek

## PRAXIS- & ERÖFFNUNGSKEYNOTE vom Vorsitzenden & Moderator

### Produktkommunikation zwischen KI und Digitalem Produktpass - was ist der Beitrag von Produktinformationsmanagement?

- Welche Herausforderungen gibt es in der Produktkommunikation
- Der Einfluss von KI - wird jetzt alles einfacher?
- Produktinformationsmanagement der Zukunft im Kontext Produktlebenszyklus und rechtlichen Anforderungen

Gerald Lobermeier, Program Management Product Data for Customers, PHOENIX CONTACT GmbH & Co. KG

## PRAXISKEYNOTE

### Ein gutes PIM ist nur die halbe Wahrheit

- Strukturierter (PIM-)Software Auswahlprozess und Implementierung am Beispiel der Ravensburger AG
- Projekt-Learnings hinsichtlich Change, Organisation, Rollen, Daten-Governance und Prozesse
- Die zweite Hälfte des Erfolgs: Implementierung einer Daten-Governance und zugehöriger Prozess

Patrick Bartl, Head of Data and Platform Management, Ravensburger AG

## PRAXISKEYNOTE

### Wie der eShop zum PIM und zur Klassifizierung führte

- von 0 auf 100 – Einführung PIM und SAP Materialklassifizierung
- Data Journey @NORD – Von der Zeichnung in den eShop
- Key Learnings & aktuelle Herausforderungen

Helen Könemann, Application Managerin PIM, Getriebebau NORD GmbH & Co. KG

## PRAXISKEYNOTE

### Lieferantenportal in einem PIM-System umsetzen

- Anforderungen vom Business und Markt
- Umsetzung im System
- Erfahrungen mit Lieferanten



Jürg Hofer, Teamleiter Business Enterprise- / ICT-Architect, Emmi Schweiz AG  
Janine Föhn, Supplier Quality Manager, Emmi Schweiz AG  
Christian Crapella, Business Process Champion OTC, Emmi Schweiz AG

## ROUNDTABLE

### DPP – Anwendung im Unternehmen

Gerald Lobermeier, Program Management Product Data for Customers, PHOENIX CONTACT GmbH & Co. KG

## ROUNDTABLE

### Datenqualität und KI



Dr. Stephan Hausberg, Dozent für Business Analytics, FOM Hochschule für Oekonomie & Management

## WORKSHOP

### Transformation multilingualer Content-Erstellung? Komplexität und Optimierungspotential. Challenge AI accepted!

- Prozess: Vom linearen Prozess zu Language Operations?
- Workflow: Komplexität und Dynamik. Alles im Fluss?
- Inhalte: Die Gleichzeitigkeit der Content-Erstellung. Wo liegen die Herausforderungen?
- Pricing: Goodbye Wortpreis. Und was nun?
- Qualität: Welche Kriterien und Maßstäbe müssen in Zukunft berücksichtigt werden?
- Informations- und Datensicherheit: Wer zeichnet sich für welche Leistung verantwortlich?
- Use Case: seprotec.ai



Vanessa Hirthe-Steinle, Seprotec Consulting & Sales Manager, Seprotec Multilingual Solutions

# SPEAKER:innen



Vorsitzender & Moderator

**Gerald Lobermeier**

Digital Processes and Solutions,  
Programm Management Product  
Data for Customers

PHOENIX CONTACT  
GmbH & Co. KG



**Jürg Hofer**

Teamleiter Business Enterprise- /  
ICT-Architect

Emmi Schweiz AG



**Helen Könemann**

Application Managerin PIM  
Getriebbau NORD GmbH & Co.  
KG



**Patrick Bartl**

Head of Data and Platform  
Management

Ravensburger AG

# SPEAKER:innen



**Janine Föhn**

Supplier Quality Manager  
Emmi Schweiz AG



**Christian Crapella**

Business Process Champion OTC  
Emmi Schweiz AG



**Vanessa Hirthe-Steinle**

Seprotec Consulting & Sales  
Manager  
Seprotec Multilingual Solutions



**Dr. Stephan Hausberg**

Dozent für Business Analytic  
FOM Hochschule für Oekonomie &  
Management

# So melden Sie sich an



<http://www.prokom-kongress.de>



[anmeldung@deutsche-kongress.de](mailto:anmeldung@deutsche-kongress.de)



+49 (0) 69 63006 900

## ANMELDEBEDINGUNGEN

Die Teilnahmegebühr der PROKOM DATA DAYS 2025 beinhaltet den Besuch der Vorträge, die Abendveranstaltung, Kaffeepausen, Mittagessen und den Download der Vorträge. Nach Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und eine Rechnung. Bis 4 Wochen vor dem Veranstaltungstermin können Anmeldungen storniert werden. Für die Stornierung stellt die Neue DEUTSCHE KONGRESS GmbH eine Bearbeitungsgebühr von € 150,- zzgl. gesetzl. MwSt. in Rechnung. Bei Stornierung der Anmeldung zu einem späteren Zeitpunkt oder bei Nichterscheinen berechnen wir die gesamte Teilnehmergebühr. Die Stornierung ist schriftlich vorzunehmen. Die Vertretung eines angemeldeten Teilnehmers ist selbstverständlich möglich. Programmänderungen aus dringendem Anlass behält sich der Veranstalter vor. Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

## GRUPPENRABATTE\*

Wir gewähren Rabatte für Sammelanmeldungen einer Firma

- 2 Personen 10 % auf alle Anmeldungen
- 3 Personen 15 % auf alle Anmeldungen
- Ab 4 Personen 20 % auf alle Anmeldungen

WICHTIG: Die Anmeldungen müssen zur gleichen Zeit bei uns eintreffen.

**\*BITTE BEACHTEN SIE:** Eine Gewährung von mehreren Rabatten ist nicht möglich.

## DATENSCHUTZ

Hinweis nach EU-DSGVO: Sie können bei uns der Verwendung Ihrer Daten für Werbezwecke jederzeit widersprechen, wenn Sie in Zukunft von uns keine Informationen mehr erhalten möchten.

# Anmeldeformular

**26. - 27.06.2025 | Düsseldorf** Kongress- & Workshoptag

Very Early Bird (bis 15.03.2025): € 645,-  
Early Bird (bis 15.04.2025): € 695,-  
Regulärer Preis: € 795,-

**26.06.2025 | Düsseldorf** Kongresstag

Very Early Bird (bis 15.03.2025): € 445,-  
Early Bird (bis 15.04.2025): € 495,-  
Regulärer Preis: € 595,-

**27.06.2025 | Düsseldorf** Workshoptag

Very Early Bird (bis 15.03.2025): € 345,-  
Early Bird (bis 15.04.2025): € 395,-  
Regulärer Preis: € 495,-

Ich kann leider nicht teilnehmen, bestelle aber die Dokumentation der Veranstaltung für € 395,- € zzgl. MwSt.

Für Berater, Implementierungspartner und Dienstleister ist die Teilnahme nur als Aussteller oder Sponsor möglich. Bitte informieren Sie mich über Ausstellungs- und Sponsoringmöglichkeiten.

Firma

Name, Vorname

Abteilung / Position

Code, falls vorhanden

Straße, Postfach, PLZ, Ort

PLZ, Ort

Telefon, Fax

E-Mail (Warum ihre E-Mail-Adresse wichtig ist: Sie erhalten schnellstmöglich eine Bestätigung Ihrer Anmeldung, damit Sie den Termin fest einplanen können)

**Rechnungsadresse, falls abweichend:**

Firma

Name, Vorname

E-Mail

Datum, Unterschrift