

27. - 28. November 2024 in Düsseldorf

# STAMMDATEN FORUM

Der Kongress für Stammdaten, Digitale Transformation & Data Governance



[www.stammdaten-forum.de](http://www.stammdaten-forum.de)

# FOKUS

---

KI & Stammdaten

---

Data Governance &  
Prozesse

---

Stammdatendaten-  
struktur &  
Datenlandschaften

---

Digitalisierung &  
Compliance

---

Transformation & Change  
Management

---

Produktstammdaten als  
Erfolgsfaktor

---

Das neue  
Verpackungsgesetz &  
Stammdaten

---

Digital Information  
Supply Chain

---

Von e-shop zu PIM zu  
Klassifizierung

---

Methoden, Werkzeuge,  
Umsetzung und  
Etablierung



# VERANSTALTUNGSTERMIN & -ORT



27. - 28. November 2024



Düsseldorf

Hotel NH Düsseldorf City Nord

Münsterstr. 230 – 238  
D-40470 Düsseldorf

**Zimmerreservierung:**

Sie können unter der Reservierungsnummer "112719705"  
Zimmer inkl. Frühstück für einen Preis von 119,- Euro  
buchen.

# WEN SIE AUF DEM STAMMDATEN FORUM TREFFEN WERDEN

Fach- und Führungskräfte aus den Bereichen:

- Stammdaten , Master Data
- Ablauforganisation/Betrieb
- Business Intelligence
- Business Process Management
- Datenbanken
- Datenmanagement
- Datenqualität/Data Governance
- Digitalisierung
- Einkauf/Beschaffung/ Logistik
- Informationstechnologie /IT, IT-Architektur
- Supply Chain
- Produktdaten
- Produktinformationsmanagement, PIM
- Technische Redaktion, Technische Dokumentation
- Big Data
- E-Commerce / E-Business
- Katalogmanagement
- IT-Administration
- Key-User
- Data Warehouse, Warenwirtschaft
- Content Management
- Shop Management

# Herzlich willkommen zum Stammdaten Forum 2023!

## „Unsexy aber lebenswichtig! “ - Das Stammdaten-Management

Die Etablierung eines hochqualitativen betrieblichen Stammdatenmanagements ist eine sehr große Herausforderung. Denn das Stammdatenmanagement liefert einen entscheidenden Wertbeitrag für das Unternehmen. Ohne konsistente Stammdaten fehlt z.B. der gesamten digitalen Transformation, mit Industrie 4.0, Logistik 4.0 und anderen digitalen Geschäftsmodellen, ein wichtiges Fundament.

Was ist der beste Weg zu einem zielführenden Datenmanagement? Am Anfang steht das Thema Bewusstsein. Klingt naheliegend – und ist es auch. Ohne das Verständnis, welche Rechtsfolgen oder wirtschaftlichen Nachteile sich aus einem unvollständigen Stammdatenmanagement ergeben, ist eine Implementierung entsprechender Prozesse nicht möglich.

Mit der Digitalisierung wird die Koppelung von Prozessen vorangetrieben. Damit steigt die Anforderung, Daten in entsprechender Qualität und Umfang zentral zur Verfügung zu stellen. Des Weiteren ist die Anforderung nach Datenkonsistenz eine zentrale Herausforderung im Stammdatenmanagement. Automatisierung hilft hier bei der Stammdatenpflege und beim Erfassen von Stammdaten; insbesondere z.B. bei den Angaben zur Tarifierung und Klassifizierung. Hier können moderne Algorithmen helfen, um anhand bestehender Tarifierungen entsprechende Vorschläge zu machen (Stichwort: Machine Learning). Einfache Einreihungen können dadurch automatisiert werden und die Mitarbeiter können sich auf die komplexeren Fälle konzentrieren.

Leider gibt es aber keine schnellen Lösungen – weder in Form von universellen Tools, noch als einfach zu kopierende Organisationskonzepte. Daher wird das **Stammdaten Forum** praktische Beispiele aus der Unternehmenswelt liefern, um den Erfahrungsaustausch zu fördern. Auch werden einige Lösungen dazu exklusiv vorgestellt. In diesem Sinne laden wir Sie ein, aus der Praxis für die Praxis aktuelle Entwicklungen im Stammdatenmanagement kennenzulernen und zu diskutieren. In kleinen Arbeitsgruppen, Workshops und Roundtables können Problemstellungen oder aktuelle Entwicklungen mit den Teilnehmer:innen und Referent:innen diskutiert werden.

Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme.



# PROGRAMM

27.11.2024

## PRAXISKEYNOTE

### Warum Stammdatenmanagement im Zeitalter von KI noch ein Thema ist

- Emmi und KI, wo wir heute stehen
- KI und Stammdatenmanagement
- Erkenntnisse aus den Versuchen
- Wie weiter

Jürg Hofer, Teamleiter Business Enterprise Architect, Emmi Schweiz AG

## ROUNDTABLE 1

### Anforderungen Nachhaltige Verpackungsentwicklung

- Quo vadis Europäischer Standard PPWR
- Nutzung von Software um zukünftige (gesetzliche) Herausforderungen zu erfüllen
- Organisatorische Herausforderungen

Jürg Hofer, Teamleiter Business Enterprise Architect, Emmi Schweiz AG

## WORKSHOP

### Die Emanzipation von Fachabteilungen– Nutzung von Künstlicher Intelligenz zur Entscheidungsunterstützung für bessere Datenqualität

- Identifizierung von Datenqualitätsproblemen mit einem branchenerprobten Ansatz
- Unterstützung unserer Kunden mit KI-basierten Empfehlungen für saubere Daten
- Einsatz von generativer KI zur Befähigung von Entscheidungsprozessen ohne technisches Wissen

Tobias Stöhr, Senior Manager, BearingPoint GmbH

## ROUNDTABLE 2

Folgt...

## WORKSHOP 2

Folgt...

# PROGRAMM

## 28.11.2024

### PRAXISKEYNOTE

#### Von Verloren zu Gefunden, oder wie bekomme ich Struktur in meine Datenlandschaft

- Change-Projekt um eine Stammdatenstruktur zu etablieren
- Aufsetzen einer Governance-Struktur
- operative Umsetzung und organisatorische Maßnahmen

Mark Voges, Head of Operational Excellence, Ravensburger AG

### PRAXISKEYNOTE

#### Transformation und Changemanagement

- Transformation als Chance für Mitarbeitende und Unternehmen
- Changemanagement als Baustein erfolgreicher Transformation

Florian Walther, BPO Master Data Northern Europe, LOREAL Deutschland GmbH

### ARBEITSGRUPPEN

#### AG1: Nachhaltige Verpackungsentwicklung

- Softwarenutzung für Verpackungsmanagement (Voraussetzungen, Hindernisse, Herausforderungen)
- Aufbau von internem Knowhow und Nutzung von externem Knowhow

Jürg Hofer, Teamleiter Business Enterprise Architect, Emmi Schweiz AG

### PRAXISKEYNOTE

#### Vom Produktionsbetrieb zur datengetriebenen Unternehmenskultur – Produktstammdaten als Erfolgsfaktor

- Digitalisierung, Compliance & Co. – Anforderungen an Daten für die Möbelindustrie heute und Morgen
- Change your mind – First time right – Create t(h)rust in data - #livedigital
- Digital Information Supply Chain – der Weg zu datengetriebenen Prozessen

Sven Müller, Head of Data Management, Hettich Management Service GmbH  
Jörg Pohlmann, Head of Master Data Management, Hettich Management Service GmbH

### ARBEITSGRUPPEN

#### AG2: KI im Umfeld der Stammdaten

### PRAXISKEYNOTE

#### Unglaublich, aber wahr: Diese Namen gibt es wirklich

- Wer, wie, was ... Namenskonvention für Material-/Produktstammdaten
- Standards als Grundlage, Herausforderungen und Lösungen
- Vorgehen in der edding Gruppe, Best Practices & Kriterien

Maren Liermann, Director Data Management, edding AG

### PRAXISKEYNOTE

#### Wie der eShop zum PIM und zur Klassifizierung führte

- von 0 auf 100: Einführung PIM und SAP Materialklassifizierung
- Data Journey @NORD: Von der Zeichnung in den eShop
- Key Learnings und aktuelle Herausforderungen

Helen Könemann, Application Manager PIM, Getriebbau NORD GmbH & Co. KG  
Marthe Pöhlens, Team Lead Product Data & Project Management, Getriebbau NORD GmbH & Co. KG

# SPEAKER



L'ORÉAL



**Jürg Hofer**

**Florian Walther**

**Marthe Pöhlsen**

**Sven Müller**

**Mark Voges**

**Maren Liermann**

Teamleiter Business  
Enterprise Architect

BPO Master Data  
Northern Europe

Team Lead Product  
Data & Project  
Management

Head of Data  
Management

Head of Operational  
Excellence

Director Data  
Management

Emmi Schweiz AG

LORÉAL Deutschland  
GmbH

Getriebbau NORD  
GmbH & Co. KG

Hettich Management  
Service GmbH

Ravensburger AG

edding AG

# SPEAKER



**BearingPoint.**



**Helen Könemann**

Team Lead Product  
Data & Project  
Management

Getriebebau NORD  
GmbH & Co. KG

**Christian Bonus**

Manager Corporate  
MDM ERP

Miltenyi Biotec B.V. &  
Co. KG

**Jörg Pohlmann**

Head of Master Data  
Management

Hettich Management  
Service GmbH

**Dr.-Ing.  
Christian Eller**

Research &  
Development IT  
Business Partner

Loacker Spa/AG

**Tobias Stöhr**

Senior Manager

BearingPoint GmbH

Weitere folgen...

# SPONSOREN

## BearingPoint®

BearingPoint ist ein unabhängiges Management- und Technologieberatungsunternehmen mit einer starken europäischen Tradition und einer globalen Reichweite. Das Unternehmen hat seinen Hauptsitz in Amsterdam, Niederlande, und wurde im Jahr 2000 nach einer Spaltung aus der Beratungsabteilung von KPMG gegründet. BearingPoint bietet eine breite Palette von Dienstleistungen an, darunter Beratung, Produkte und Lösungen für verschiedene Branchen wie Technologie, Finanzen, Automobil und Gesundheitswesen.

Das Beratungsunternehmen ist bekannt für seinen Fokus auf die digitale Transformation und bietet Dienstleistungen an, die Geschäftsprozesse durch Innovation und Technologie verbessern. Zu den Fachgebieten des Unternehmens gehören Geschäfts- und IT-Transformation, digitale Strategie, Analytik, Cybersicherheit und Nachhaltigkeitslösungen. BearingPoint ist in 19 europäischen Ländern tätig und unterhält Niederlassungen in Asien und den USA.

[www.bearingpoint.com](http://www.bearingpoint.com)



Die FIS Informationssysteme und Consulting GmbH ist ein expandierendes, unabhängiges Unternehmen und bildet das Dach der FIS-Gruppe. Innerhalb dieser sind rund 800 MitarbeiterInnen beschäftigt, um Unternehmen jeden Tag moderner, wirtschaftlicher und wettbewerbsfähiger zu machen. Der Schwerpunkt von FIS liegt in SAP-Projekten und der Entwicklung effizienter Lösungen, welche die Digitalisierung in Unternehmen vorantreiben. Als eines der führenden SAP-Systemhäuser in der Region D-A-CH bietet FIS passgenaue Lösungen, um die Prozesse im Einkauf digital und damit effizienter zu gestalten: Mit FIS/mpm wird u. a. eine SAP-Optimierung für das Stammdatenmanagement angeboten.

[www.fis-gmbh.de](http://www.fis-gmbh.de)



[www.packaging-cockpit.com/](http://www.packaging-cockpit.com/)



[www.infoverity.com/de](http://www.infoverity.com/de)



[www.informatica.com/de](http://www.informatica.com/de)

# AUSSTELLER



Die 2001 gegründete zetVisions GmbH ist ein Softwareanbieter für Corporate Data Management. Das Unternehmen entwickelt und implementiert Lösungen für das Beteiligungs- und das Stammdatenmanagement und ist mit der Kompetenz und Erfahrung aus über 400 Projekten europäischer Marktführer für Beteiligungsmanagement-Software. Die Lösungen von zetVisions stellen Datenqualität sicher, reduzieren Fehlerquellen und beschleunigen Arbeitsabläufe. Heute nutzen 200 Kunden in Europa, darunter zahlreiche DAX- und MDAX-Konzerne sowie mittelständische Unternehmen, Softwarelösungen von zetVisions.

[www.zetvisions.de](http://www.zetvisions.de)

# So melden Sie sich an



<http://www.stammdaten-forum.de>



[anmeldung@deutsche-kongress.de](mailto:anmeldung@deutsche-kongress.de)



+49 (0) 69 63006 900

## ANMELDEBEDINGUNGEN

Die Teilnahmegebühr des Stammdaten Forums beinhaltet den Besuch der Vorträge, Kaffeepausen und Mittagspausen sowie den Download der Vorträge. Nach Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und eine Rechnung. Bis 4 Wochen vor dem Veranstaltungstermin können Anmeldungen storniert werden. Für die Stornierung stellt die Neue DEUTSCHE KONGRESS GmbH eine Bearbeitungsgebühr von € 150,- zzgl. gesetzl. MwSt. in Rechnung. Bei Stornierung der Anmeldung zu einem späteren Zeitpunkt oder bei Nichterscheinen berechnen wir die gesamte Teilnehmergebühr. Die Stornierung ist schriftlich vorzunehmen. Die Vertretung eines angemeldeten Teilnehmers ist selbstverständlich möglich. Programm-änderungen aus dringendem Anlass behält sich der Veranstalter vor. Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

## GRUPPENRABATTE\*

Wir gewähren Rabatte für Sammelanmeldungen einer Firma

- 2 Personen 10 % auf alle Anmeldungen
- 3 Personen 15 % auf alle Anmeldungen
- 4 Personen 20 % auf alle Anmeldungen
- ab 5 Personen 25 % auf alle Anmeldungen

WICHTIG: Die Anmeldungen müssen zur gleichen Zeit bei uns eintreffen.

**\*BITTE BEACHTEN SIE:** Eine Gewährung von mehreren Rabatten ist nicht möglich.

## DATENSCHUTZ

Hinweis nach EU-DSGVO: Sie können bei uns der Verwendung Ihrer Daten für Werbezwecke jederzeit widersprechen, wenn Sie in Zukunft von uns keine Informationen mehr erhalten möchten.

# Anmeldeformular

**27.-28.11.2024 | Düsseldorf** Kongress- & Workshoptag

Super Early Bird (bis 15.06.2024): € 1.295,-  
Very Early Bird (bis 28.06.2024): € 1.345,-  
Early Bird (bis 31.07.2024): € 1.395,-  
Regulärer Preis: € 1.495,-

**27.11.2024 | Düsseldorf** Workshoptag

Super Early Bird (bis 15.06.2024): € 245,-  
Very Early Bird (bis 28.06.2024): € 295,-  
Early Bird (bis 31.07.2024): € 345,-  
Regulärer Preis: € 445,-

**28.11.2024 | Düsseldorf** Kongresstag

Super Early Bird (bis 15.06.2024): € 1.145,-  
Very Early Bird (bis 28.06.2024): € 1.195,-  
Early Bird (31.07.2024): € 1.245,-  
Regulärer Preis: € 1.345,-

Ich kann leider nicht teilnehmen, bestelle aber die Dokumentation der Veranstaltung für € 395,- € zzgl. MwSt.

Für Berater, Implementierungspartner und Dienstleister ist die Teilnahme nur als Aussteller oder Sponsor möglich. Bitte informieren Sie mich über Ausstellungs- und Sponsoringmöglichkeiten.

---

Firma

---

Name, Vorname

---

Abteilung / Position

Code, falls vorhanden

---

Straße, Postfach, PLZ, Ort

---

PLZ, Ort

---

Telefon, Fax

---

E-Mail (Warum ihre E-Mail-Adresse wichtig ist: Sie erhalten schnellstmöglich eine Bestätigung Ihrer Anmeldung, damit Sie den Termin fest einplanen können)

**Rechnungsadresse, falls abweichend:**

---

Firma

---

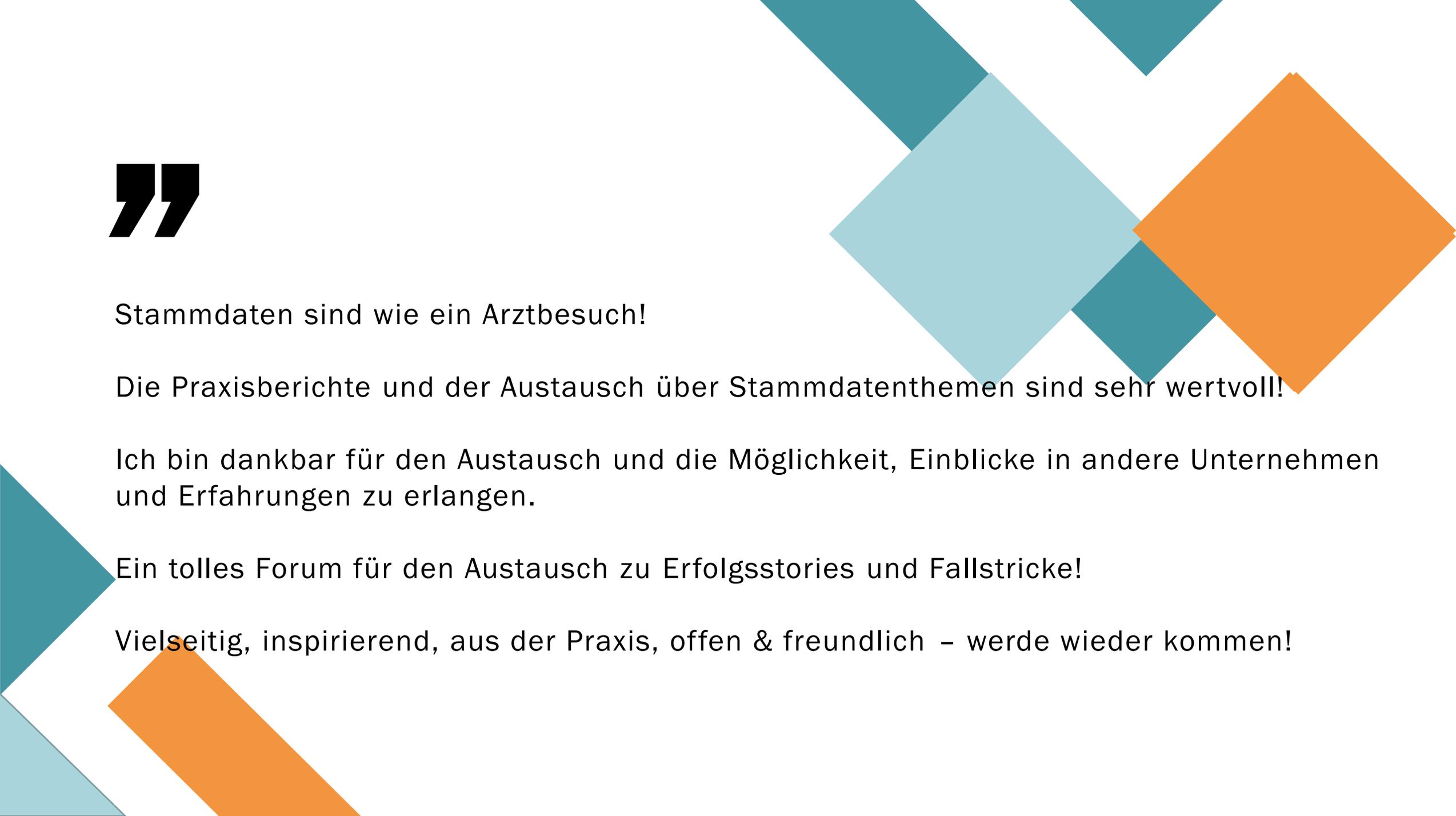
Name, Vorname

---

E-Mail

---

Datum, Unterschrift

A decorative graphic consisting of several overlapping diamond and triangular shapes in teal and orange colors, positioned in the top right and bottom left corners of the slide.

”

Stammdaten sind wie ein Arztbesuch!

Die Praxisberichte und der Austausch über Stammdatenthemen sind sehr wertvoll!

Ich bin dankbar für den Austausch und die Möglichkeit, Einblicke in andere Unternehmen und Erfahrungen zu erlangen.

Ein tolles Forum für den Austausch zu Erfolgsgeschichten und Fallstricken!

Vielseitig, inspirierend, aus der Praxis, offen & freundlich – werde wieder kommen!