

PRAXISSEMINAR

Wie Maschinengenerierte Produktbeschreibungen den Umsatz im B2B beflügeln

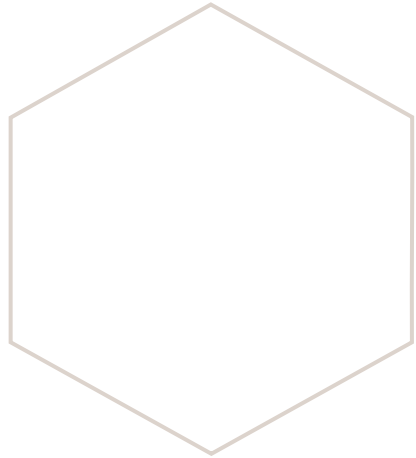
E-Commerce und die datenbasierte Texterstellung.
Wie KI-Texte den Vertrieb und die Internationalisierung
stärken.

 14. März 2024 | Frankfurt

 14. Juni 2024 | Düsseldorf



DEUTSCHE
KONGRESS



THEMEN



Herzlich willkommen zu unserem Seminar **Wie Maschinengenerierte Produktbeschreibungen den Umsatz im B2B beflügeln!**

Passender Produktcontent wird aktuell immer wichtiger. KI basierte Systeme bieten dem Anwender eine Menge Möglichkeiten passenden Content für Produkte und Kategorien zu erstellen. Auf Einzelbasis funktioniert das recht einfach und präzise. Bei der Erstellung von tausenden Texten stößt KI an seine Grenzen, da immer noch eine menschliche Kontrollstelle eingebaut sein muss.

Stephan Bayer zeigt Ihnen aus eigener Erfahrung und konkreten Anwendungsfällen aus seiner eigenen Praxis, wie gute Produkt- und Kategorietexte erstellt werden können und wie Highlights und Kommentare simpel und in großer Menge hinzugefügt werden. Darauf aufbauend, die schnelle Änderung von saisonalen oder technischen Daten über tausende Artikel hinweg. Die Erstellung von internationalem Content in kürzester Zeit und das Ausspielen auf die verschiedenen Plattformen – Webshop, Amazon, eBay, Kaufland, Cdiscount, Allegro etc.

Als Basis nehmen wir ein einfaches PIM-System, eine Saas-Textautomation und eines der führenden Shopsysteme.

Alles ungeschminkt, mit allen Pain-Points, die auf dem Weg zur Contenterstellung auf einen zukommen und die es zu lösen gilt.

Wir freuen uns, Sie auf diesem Seminar zu begrüßen.

Bernhard Klier

Bernhard Klier
Geschäftsführender Gesellschafter | Neue DEUTSCHE KONGRESS GmbH





- Produktbeschreibungen mit internationaler Ausrichtung im Hinblick auf saisonale Veränderungen
- Produktdaten als Basis der Contenterstellung – welche Daten sind wichtig
- Aufbereitung der Daten in einem PIM-System – die Basis des Contents
- Erstellung von Texten mit verschiedenem Aufbau für verschiedene Zielgruppen
- Internationalisierung der Texte mit und ohne Agentur
- KI basierte Texte: Vor- und Nachteile
- Benutzung von KI bei der Texterstellung
- Datenerhebung
- Tipps aus der Praxis

SEMINARLEITUNG



Stephan Bayer

Geschäftsführer / Inhaber
Metav Werkzeuge GmbH



Stephan Bayer ist, wie er selbst beschreibt, über Umwege zur eigenen Firma gekommen und ist Geschäftsführer der Metav Werkzeuge GmbH. Der Autodidakt widmet sich selbst mit Leidenschaft Themen, Produkten und Anwendungen, die ihm vorteilhaft für das Unternehmen erscheinen. Auch die Erstellung von automatisiertem Content zählt dazu. Wer ihm besser wohlgesonnen bleiben will, sollte ihn nicht stören, wenn GENESIS oder der HSV spielt. ;-)



Welche Basis muss geschaffen werden, um datenbasierten Content zu erstellen

- PIM oder Excel?
- ChatGPT oder NLG?
- Welche NLGs gibt es?
- Datenbasis herausarbeiten
- Zielgruppendefinition



Datenbasierte Texterstellung

- Wie fange ich an?
- Wie betexte ich richtig?
- Textmodellierung



Internationalisierung

- Make or buy? International mit oder ohne Agentur?
- Organisation der Internationalisierung
- Lokale Erfordernisse beachten



1000 Tipps und Tricks aus dem Praxisalltag der automatisierten Contenterstellung

PROGRAMM

09:00 Uhr | Beginn des Seminartags
17:00 Uhr | Ende des Seminartags

Es werden zusätzlich
Pausenzeiten für Kaffeepausen
und Mittagessen angeboten.
Der Referent legt die Zeiten
individuell entsprechend des
Programmablaufs fest:



Omnichannel

- Definition der passenden Channel
- Textmodellierung der Channel
- Besonderheiten der Channel beachten



Ausblick (technologisch)

- Konsumentenverhalten (kritischer)
- Technologisch LLMs
- Arbeitsmarktsituation

Zielsetzung

Was Sie nach dem Seminar wissen werden...

- Welche Daten sind für die Aufbereitung wichtig sind.
- Welches PIM das passende für mein Unternehmen sein kann.
- Welche Systeme zur automatisierten Contenterstellung es gibt.
- Wie meine Texte internationalisiert werden.
- Wie mein Content für verschiedene Channel aufbereitet wird.
- Wie Produkt- und Kategorietexte erstellt werden.
- Wie man die Daten der Webseite auswerten kann



Zielgruppe: WEN SIE AUF DIESEM SEMINAR TREFFEN WERDEN

Kleine und mittlere Unternehmen, die bisher nicht auf die automatisierte Contenterstellung geachtet haben, aber die Notwendigkeit sehen, dass man dort ansetzen muss.

Unternehmen, die den Schritt auf verschiedene Plattformen machen möchten, aber den passenden und zielgerichteten Content nicht erstellen können.

Unternehmen, die sich international aufstellen und die Time-to-Market kurzhalten möchten.

Adressiert werden Führungskräfte aus den Bereichen:

- Produktinformationsmanagement (PIM)
- Produktdaten/ Produktdatenmanagement
- Master Data / Stammdaten
- Produktkommunikation
- Technische Redaktion / Dokumentation
- Projektmanagement
- eBusiness Projektmanagement
- Marketing & Kommunikation
- Shop Management
- Content Management
- E-Commerce / E-Business
- Produktmanagement
- Datenmanagement
- Katalogmanagement
- IT
- Projektleiter PIM
- PIM Key-User
- Anwendungsentwickler
- Data Warehouse
- Warenwirtschaft



Wie Maschinengenerierte Produktbeschreibungen den Umsatz im B2B beflügeln

Anmeldeformular

14. März 2024 | Frankfurt

Regulär: € 745,-
Für Startups: € 545,-

14. Juni 2024 | Düsseldorf

Regulär: € 745,-
Für Startups: € 545,-

Anfrage für eine Inhouse-Schulung

Firma

Name, Vorname

Abteilung / Position

Code, falls vorhanden

Straße, Postfach, PLZ, Ort

PLZ, Ort

Telefon, Fax

E-Mail (Warum ihre E-Mail-Adresse wichtig ist: Sie erhalten schnellstmöglich eine Bestätigung Ihrer Anmeldung, damit Sie den Termin fest einplanen können)

Rechnungsadresse, falls abweichend:

Firma

Name, Vorname

E-Mail

Datum, Unterschrift



So melden Sie sich an



+49 (0) 69 63006 900 (fax: -969)



anmeldung@deutsche-kongress.de



<https://www.deutsche-kongress.de/veranstaltung/product-information-management-im-unternehmen/>



Neue DEUTSCHE KONGRESS GmbH
Schwedlerstraße 8
D-60314 Frankfurt / Main

ANMELDEBEDINGUNGEN

Die Teilnahmegebühr für das Seminar **Wie Maschinengenerierte Produktbeschreibungen den Umsatz im B2B beflügeln** beträgt inklusive Mittagessen, Kaffeepausen, Erfrischungsgetränken und den Seminarunterlagen € 745,- (zzgl. MwSt.) – für Startups € 545,- (zzgl. MwSt.). Nach Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und eine Rechnung. Bis 4 Wochen vor dem Veranstaltungstermin können Anmeldungen storniert werden. Für die Stornierung stellt die Neue DEUTSCHE KONGRESS GmbH eine Bearbeitungsgebühr von € 150,- zzgl. gesetzl. MwSt. in Rechnung. Bei Stornierung der Anmeldung zu einem späteren Zeitpunkt oder bei Nichterscheinen berechnen wir die gesamte Teilnehmergebühr. Die Stornierung ist schriftlich vorzunehmen. Die Vertretung eines angemeldeten Teilnehmers ist selbstverständlich möglich. Programmänderungen aus dringendem Anlass behält sich der Veranstalter vor. Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

GRUPPENRABATTE*

Wir gewähren Rabatte für Sammelanmeldungen einer Firma

- 2 Personen 10 % auf alle Anmeldungen
- 3 Personen 15 % auf alle Anmeldungen
- 4 Personen 20 % auf alle Anmeldungen
- ab 5 Personen 25 % auf alle Anmeldungen

WICHTIG: Die Anmeldungen müssen zur gleichen Zeit bei uns eintreffen.

*BITTE BEACHTEN SIE: Eine Gewährung von mehreren Rabatten ist nicht möglich.

DATENSCHUTZ

Hinweis nach EU-DSGVO: Sie können bei uns der Verwendung Ihrer Daten für Werbezwecke jederzeit widersprechen, wenn Sie in Zukunft von uns keine Informationen mehr erhalten möchten.

Danke. Noch Fragen?

Bernhard Klier

bernhard.klier@deutsche-kongress.de

+49 (0) 69 63006 699

www.deutsche-kongress.de

