


PRAXISSEMINAR

Stammdatenmanagement in der Digitalisierung

Bedeutung von Stammdatenmanagement (MDM) in der
Digitalen Innovation und Transformation

 3. April 2025 | Düsseldorf

DEUTSCHE
KONGRESS





**THEMEN
SCHWERPUNKTE**

- Digitale Transformation – Handlungsfelder und Nutzen von MDM verstehen.
- Einführung in MDM und dessen Rolle und Bedeutung in der Digitalen Transformation.
- Schlüsseltechnologien für und in einer Welt von vernetzten Daten.
- (Stamm-)Daten als Treiber & Enabler für digitale Innovation und die Integration von MDM in digitale Transformationsprojekte.
- Technologieanforderungen für MDM durch die digitale Transformation.
- Best Practices für die Verwaltung und Pflege von Stammdaten in digitalen Umgebungen.
- Fallstudien und Beispiele erfolgreicher MDM-Implementierungen in digitalen Transformationsprojekten.

Herzlich willkommen zu unserem Seminar Stammdatenmanagement in der Digitalisierung!

Mit dem Seminar "Stammdatenmanagement in der Digitalisierung" beschäftigen wir uns intensiv damit, wie MDM als entscheidender Baustein die Veränderungen in Unternehmen unterstützen kann, insbesondere im Kontext von Digitaler Innovation und Transformation.

Unser Ziel ist es, Ihnen ein Verständnis dafür zu vermitteln, wie MDM die Basis für erfolgreiche digitale Projekte und Initiativen bildet und wie wichtige Stakeholder überzeugt werden können auch das Datenmanagement als zentralen Bestandteil in ihre Überlegungen einzubeziehen.

Es geht insbesondere auch darum, in welcher Aufstellung MDM dabei strategische Beiträge leisten kann und zählbare Ergebnisse für die Agenda des Managements erzeugt.

Wir stellen uns vier zentralen Herausforderungen:

- Die Bedeutung von Stammdaten bei digitaler Innovation und Transformation: Wie können wir verdeutlichen, welchen Einfluss MDM auf den Erfolg digitaler Initiativen hat?
- Die Integration von Master Data Management in Geschäftsabläufe und Organisation: Auf welche Weise können wir MDM nahtlos in das Zusammenspiel von Geschäftsprozessen, Führung und Organisationsstrukturen einbinden, um maximale Effizienz zu erreichen?
- Die Anpassung von MDM an die Geschwindigkeit der digitalen Transformationsprozesse: Wie können wir sicherstellen, dass MDM agil genug ist, um die Dynamik der digitalen Transformation mitzugehen und nicht zum Engpass wird?
- Die Auswahl der richtigen MDM-Technologien für die Digitalisierung: Welche Technologien sind für eine erfolgreiche Digitalisierung unverzichtbar?

Wir freuen uns darauf, Erfahrungen auszutauschen und neue Erkenntnisse zu gewinnen. Lassen Sie uns diese vier Herausforderungen gemeinsam angehen und einen inspirierenden Seminartag gestalten!

Wir freuen uns, Sie auf diesem Seminar zu begrüßen.

Bernhard Klier

Bernhard Klier
Geschäftsführender Gesellschafter | Neue DEUTSCHE KONGRESS GmbH



SEMINARLEITUNG



Christian Bonus

Manager Corporate MDM ERP
Miltenyi Biotec B.V. & Co. KG

Christian Bonus ist bei Miltenyi Biotec in Bergisch Gladbach für das globale Master Data Management zuständig. Mit seinem Team betreut er Aufgaben wie die Stammdatenpflege in SAP, das Produktdatenmanagement sowie das Labelmanagement & Identifikation. Mit mehr als 12 Jahren Erfahrung in den Bereichen MDM, Datenqualität und Data Governance entwickelt und implementiert er pragmatische Anwendungen zur Unternehmensdigitalisierung.



PROGRAMM

08:45 Uhr | Beginn des Seminartags
16:00 Uhr | Ende des Seminartags

Es werden zusätzlich
Pausenzeiten für Kaffeepausen
und Mittagessen angeboten.
Der Referent legt die Zeiten
individuell entsprechend des
Programmablaufs fest:



Bedeutung von Stammdatenmanagement (MDM) in der Digitalen Innovation und Transformation

- Begrüßung der Teilnehmer
- Vorstellung des Seminarziels und des Tagesablaufs
- Kurze Vorstellungsrunde der Teilnehmer
- Einführung



Stammdatenmanagement - Herausforderungen und Einordnung in der digitalen Transformation

- Handlungsfelder und Nutzen von MDM verstehen
- Schlüsseltechnologien/-techniken für Digitale Transformation und MDM (Vermittlung von Hintergrundwissen und relevanten Konzepten)
- Zusammenspiel von Geschäftsabläufen, Führung und Organisation



Mini-Workshops

- Teilnehmer arbeiten in Kleingruppen an Fallstudien/Problemstellungen
- Möglichkeit zum Austausch von Erfahrungen und Ideen sowie Diskussion



Erfolgreiche MDM-Implementierungen in digitalen Transformationsprojekten

- Vertiefung der zuvor behandelten Themen durch Fallbeispiele oder Diskussionen
- Anwendung des Gelernten auf konkrete Situationen oder Herausforderungen
- Feedback und Diskussionen zur Umsetzung in der Praxis



Zusammenfassung und Ausblick

- Zusammenfassung der wichtigsten Erkenntnisse und Learnings des Tages (Key Takeaways)
- Ausblick auf mögliche nächste Schritte und weiterführende Angebote
- Feedbackrunde und Abschluss

Zielsetzung

Was Sie nach dem Seminar wissen werden...

- Sie werden ein fundiertes Verständnis darüber haben, wie Stammdaten die Grundlage für erfolgreiche Digitalisierungsinitiativen bilden.
- Sie werden in der Lage sein, Best Practices in Ihrem eigenen Unternehmen anzugehen und Herausforderungen bei der Integration von Stammdaten in digitale Systeme zu meistern.
- Sie werden andere Disziplinen in Ihrem Unternehmen besser bei Digitalprojekten unterstützen können oder selbst solche Projekte angehen.



Zielgruppe: Wen Sie auf diesem Seminar treffen werden...

Dieses Seminar richtet sich an Sie, Fach- und Führungskräfte, genauso wie an Projektleiter digitaler Vorhaben aus verschiedenen Branchen, die an der Digitalisierung ihres Unternehmens beteiligt sind oder Interesse an diesem Thema haben. Es ist für alle geeignet, die verstehen möchten, wie Stammdaten effektiv genutzt werden können, um digitale Initiativen zu unterstützen oder in Fahrt zu bringen.

Adressiert werden Führungskräfte aus den Bereichen:

- Informationstechnologie und -management
- Datenmanagement; Stammdatenmanagement
- Produkt-/Material-Stammdaten
- Artikel-Stammdaten und Lieferanten-Stammdaten
- Digitalisierung
- Einkauf
- Logistik
- Produktion
- Marketing, Vertrieb



Stammdatenmanagement in der Digitalisierung

Anmeldeformular

3. April 2025 | Düsseldorf
Regulär: € 895,-

Anfrage für eine Inhouse-Schulung

GRUPPENRABATTE*

Wir gewähren Rabatte für Sammelanmeldungen einer Firma

- 2 Personen 10 % auf alle Anmeldungen
- 3 Personen 15 % auf alle Anmeldungen
- 4 Personen 20 % auf alle Anmeldungen
- ab 5 Personen 25 % auf alle Anmeldungen

WICHTIG: Die Anmeldungen müssen zur gleichen Zeit bei uns eintreffen.

*BITTE BEACHTEN SIE: Eine Gewährung von mehreren Rabatten ist nicht möglich.

DATENSCHUTZ

Hinweis nach EU-DSGVO: Sie können bei uns der Verwendung Ihrer Daten für Werbezwecke jederzeit widersprechen, wenn Sie in Zukunft von uns keine Informationen mehr erhalten möchten.

Firma

Name, Vorname

Abteilung / Position Code, falls vorhanden

Straße, Postfach, PLZ, Ort

PLZ, Ort

Telefon, Fax

E-Mail (Warum ihre E-Mail-Adresse wichtig ist: Sie erhalten schnellstmöglich eine Bestätigung Ihrer Anmeldung, damit Sie den Termin fest einplanen können)


Rechnungsadresse, falls abweichend:

Firma

Name, Vorname

E-Mail

Datum, Unterschrift

A decorative graphic consisting of several hexagons. A large orange hexagon is the central focus, with a smaller white hexagon overlapping its bottom-left corner. To the right of the orange hexagon is a blue hexagon. Below the orange hexagon is a smaller orange hexagon. The text 'So melden Sie sich an' is centered within the large orange hexagon.

**So melden
Sie sich an**



+49 (0) 69 63006 900 (fax: -969)



anmeldung@deutsche-kongress.de



<https://www.deutsche-kongress.de/veranstaltung/stammdatenmanagement-in-der-digitalisierung>



Neue DEUTSCHE KONGRESS GmbH
Schwedlerstraße 8
D-60314 Frankfurt / Main

ANMELDEBEDINGUNGEN

Die Teilnahmegebühr für das Seminar **Stammdatenmanagement in der Digitalisierung** beträgt inklusive Mittagessen, Kaffeepausen, Erfrischungsgetränken und den Seminarunterlagen € 895,- (zzgl. MwSt.). Nach Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und eine Rechnung. Bis 4 Wochen vor dem Veranstaltungstermin können Anmeldungen storniert werden. Für die Stornierung stellt die Neue DEUTSCHE KONGRESS GmbH eine Bearbeitungsgebühr von € 150,- zzgl. gesetzl. MwSt. in Rechnung. Bei Stornierung der Anmeldung zu einem späteren Zeitpunkt oder bei Nichterscheinen berechnen wir die gesamte Teilnehmergebühr. Die Stornierung ist schriftlich vorzunehmen. Die Vertretung eines angemeldeten Teilnehmers ist selbstverständlich möglich. Programmänderungen aus dringendem Anlass behält sich der Veranstalter vor. Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Danke. Noch Fragen?

Bernhard Klier

bernhard.klier@deutsche-kongress.de

+49 (0) 69 63006 699

www.deutsche-kongress.de

